

## BẢN TIN CỔ ĐÔNG



**Liên quan đến việc chấm dứt Thỏa thuận Lưu trữ Nội dung (“CHSA”) như đã công bố vào ngày 03/03/2019, Tập đoàn Yeah1, công ty mẹ của Yeah1 Network, đang không ngừng chủ động thực hiện các biện pháp để kháng cáo thông qua các kênh chính thống trước khi việc chấm dứt thỏa thuận CHSA có hiệu lực từ ngày 31/03/2019. Bên cạnh đó, Tập đoàn Yeah1 đã hành động ngay lập tức để tăng cường hơn nữa hoạt động của các công ty con liên quan đến mảng YouTube nhằm thúc đẩy tăng trưởng của các kênh và nội dung mà Yeah1 sở hữu và vận hành. Ngoài ra, Công ty cũng vừa mới công bố chủ trương mua tối đa 600.000 cổ phiếu làm cổ phiếu quỹ.**

### **Cập nhật liên quan đến Thỏa thuận Lưu trữ Nội dung**

Thỏa thuận lưu trữ nội dung cho phép các đơn vị hoạt động ở mảng YouTube MCN tuyển chọn và quản lý các kênh của bên thứ ba/đối tác. Việc quản lý kênh của đối tác hiện đang đóng góp gần 1 triệu đô la Mỹ, tương ứng với 13% lợi nhuận sau thuế năm 2018. Liên quan đến ScaleLab, Tập đoàn hiện đang trong quá trình thảo luận để tái cấu trúc giao dịch này vì lợi ích của cả hai bên.

Ban lãnh đạo hiện đang tái phân bổ ngân sách và xây dựng kế hoạch điều chỉnh cho năm 2019 và sẽ cập nhật tới cổ đông tại ĐHCĐ dự kiến tổ chức ở nửa sau tháng 4/2019. Với tình hình hiện tại, chúng tôi vẫn hoàn toàn tin tưởng lợi nhuận từ hoạt động cốt lõi vẫn có sự tăng trưởng trong năm 2019.

### **Cập nhật về Bộ máy vận hành**

Như đã công bố trước đây, việc chấm dứt thỏa thuận CHSA với YouTube bắt nguồn từ sự cố hoạt động ở SpringMe. Ban lãnh đạo cấp cao đã có biện pháp kỷ luật ngay lập tức và buộc thôi việc với những nhân viên có liên quan. Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị của Tập đoàn cũng thực hiện việc rà soát toàn bộ quy trình để đưa ra các giải pháp kiểm soát nghiêm ngặt cho Tập đoàn. Ban lãnh đạo cấp cao không có thay đổi và vẫn tập trung vào việc tạo ra giá trị cổ đông.

### **2019 và phát triển dài hạn**

- **Chiến lược chung của Tập đoàn Yeah1:**

Chiến lược kinh doanh của Tập đoàn Yeah1 vẫn thống nhất hướng đến việc xây dựng hệ sinh thái đa kênh lớn nhất tại Việt Nam, tập trung vào sản xuất, quản lý và tạo doanh thu từ nội dung thông qua quảng cáo trên nhiều nền tảng trực tuyến - trong đó có YouTube.

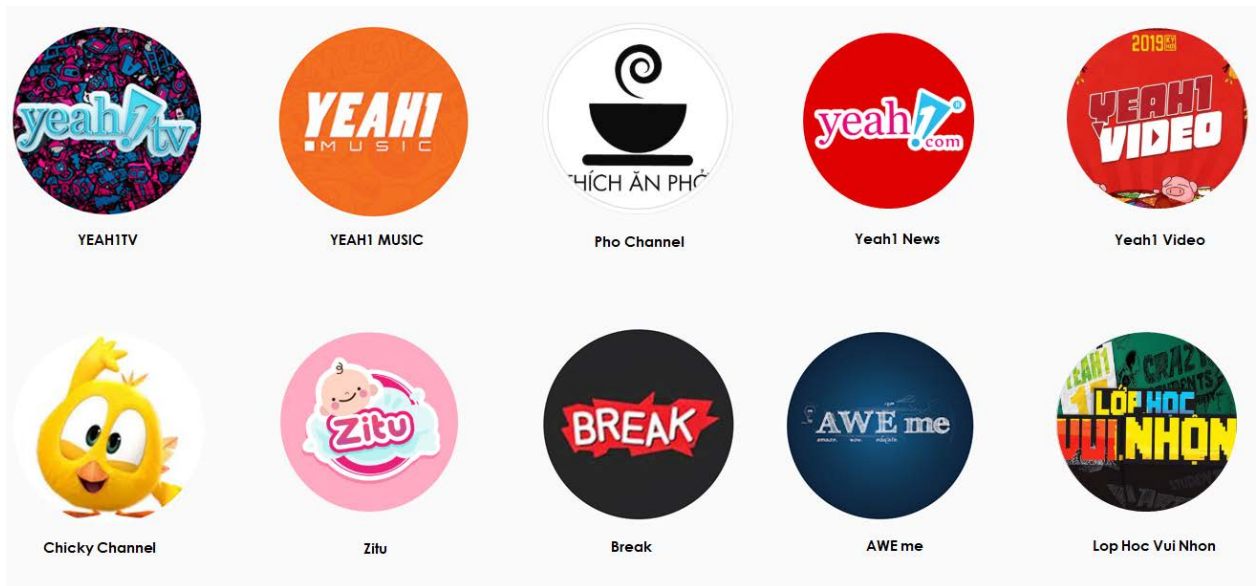
YouTube vẫn là nền tảng không thể thiếu của hệ sinh thái kỹ thuật số của Tập đoàn và chúng tôi sẽ tiếp tục đẩy mạnh tăng trưởng ở các mảng kinh doanh đem lại biên lợi nhuận cao như bán hàng trực tiếp (direct sales) và khai thác các kênh mà Tập đoàn Yeah1 sở hữu và vận hành.

- **Chiến lược của Yeah1 Network:**

Lãnh đạo của các doanh nghiệp có hoạt động liên quan đến YouTube đang đẩy nhanh các kế hoạch xây dựng và tập trung vào các Kênh được sở hữu và vận hành cũng như sản xuất, sáng tạo nội dung để phân phối trên YouTube. Với sức mạnh của đội ngũ và công nghệ, Tập đoàn Yeah1 tự tin về khả năng bù đắp được các tổn thất có thể phát sinh do sự cố vận hành nêu trên. Việc sở hữu và vận hành các kênh và nội dung là chiến lược phát triển mạnh mẽ và dài hạn với tỷ suất lợi nhuận cao. Đây luôn là một phần trong chiến lược phát triển mảng Kỹ thuật số của Tập đoàn nhằm xây dựng và tạo ra các thương hiệu xã

hội hàng đầu, và chúng tôi hiện đang nỗ lực để tăng tốc và thực hiện ngay lập tức. Hiện tại, toàn bộ đội ngũ nhân viên hơn 100 nhân viên thuộc Yeah1 Network hiện đang tăng tốc thực hiện chiến lược nêu trên.

### Ví dụ về các thương hiệu mà Yeah1 đang sở hữu và vận hành



### Ví dụ về các đơn vị mà Tập đoàn Yeah1 hợp tác về nội dung



- **Các mảng kinh doanh khác của Tập đoàn Yeah1**

Hoạt động của các mảng kinh doanh khác của tập đoàn vẫn đang diễn ra bình thường. Quản lý cấp cao của các bộ phận này hiện nay vẫn không ngừng tập trung vào việc tăng trưởng công ty và mang lại giá trị cho cổ đông. Ngoài mảng kinh doanh liên quan đến YouTube, Tập đoàn Yeah1 còn sở hữu và vận hành 4 kênh truyền hình phủ sóng toàn quốc, Sản xuất và phân phối phim truyện, Đại lý quảng cáo truyền hình và xuất bản quảng cáo kỹ thuật số.

Các sự cố gần đây chỉ một sự va chạm trên con đường xây dựng hệ sinh thái truyền thông. Chúng tôi vẫn luôn tập trung và hào hứng về kế hoạch tương lai cho Yeah1. Châu Á là khu vực phát triển nhanh về tương tác xã hội và các nền tảng, và Tập đoàn Yeah1 luôn nỗ lực và tận tụy để mang lại nội dung giải trí có chất lượng cao nhất cho cộng đồng này.

### Kế hoạch mua cổ phiếu quỹ

Như đã công bố vào ngày 07/03/2019, Tập đoàn Yeah dự kiến mua lại tối đa 600.000 cổ phiếu trên thị trường để làm cổ phiếu quỹ.