

Số: 01/2019/YEG/BC-ĐHĐCĐ

Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 04 năm 2019

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2018 CỦA
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1 VÀ CÁC CÔNG TY CON (“TẬP ĐOÀN”)**

I. ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN NĂM 2018:

Hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn năm 2018 cơ bản hoàn thành các mục tiêu đã đề ra. Lợi nhuận cốt lõi được đảm bảo, biên lợi nhuận ròng được cải thiện so với năm 2017. Kết quả đó phản ánh nhiều nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và toàn thể nhân viên Tập đoàn trong việc triển khai các hoạt động để đảm bảo đạt được các mục tiêu đề ra.

1. Đánh giá Kết quả hoạt động:

Trong năm 2018, Tập đoàn đã thành công trong việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh và phát triển các thị trường quốc tế. Nhờ đó, các chỉ tiêu về doanh thu và lợi nhuận cốt lõi đều đạt và vượt so với kế hoạch năm 2018. Kết quả cụ thể của một số chỉ tiêu chính là:

- Doanh thu thuần đạt 1.676 tỷ đồng, tăng trưởng gần gấp đôi so với cùng kỳ, trong đó doanh thu quảng cáo kỹ thuật số tăng trưởng 93,0% và mảng kinh doanh truyền thông tăng 103,0%.
- Các chỉ tiêu liên quan đến lợi nhuận hoạt động kinh doanh cốt lõi đều vượt kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 163,1 tỷ đồng, tăng 98,2% so với năm 2017. Nếu điều chỉnh cho trích lập dự phòng ở khoản đầu tư tài chính tại SPRINGme Pte. Ltd. và chi phí thẩm định đầu tư liên quan đến ScaleLab LLC, lợi nhuận sau thuế của Tập đoàn là 182,2 tỷ đồng, tương ứng tăng 121,4% so với năm 2017.

2. Kết quả thực hiện các định hướng chiến lược đã đề ra:

a. Tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững:

• Đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực:

- Bên cạnh việc xây dựng hệ thống các tiêu chí đánh giá cá nhân gắn liền với tiêu chí của từng bộ phận, Tập đoàn đã rà soát lại toàn diện năng lực của các vị trí chủ chốt (cán bộ quản lý trung, cao cấp) để giúp các nhân sự này có cái nhìn toàn diện và qua đó giúp họ bổ sung các điểm chưa hoàn thiện nhằm nâng cao năng lực quản lý. Tập đoàn đã tổ chức đào tạo trên diện rộng để nâng cao năng lực chuyên môn của tập thể nhân viên. Hoạt động đào tạo đã góp phần không nhỏ vào việc tăng chất lượng nguồn nhân lực của Tập đoàn.
- Hoạt động tuyển dụng cơ bản đã đáp ứng được nhu cầu bổ sung nhân sự của Tập đoàn theo mô hình quản trị mới, đặc biệt là các vị trí Phó Tổng Giám đốc chiến lược, Phó Tổng Giám đốc điều hành, Giám đốc Kiểm toán nội bộ và các vị trí quan trọng khác.

• **Đánh giá, đo lường và cải tiến quy trình:**

- Hoạt động đánh giá, đo lường và cải tiến quy trình ngày càng được chú trọng, giúp cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh của các bộ phận và toàn Tập đoàn. Đây là hoạt động được duy trì thường xuyên trong quá trình hoạt động của Tập đoàn.
- Hệ thống quản trị chất lượng đang từng bước được đẩy mạnh nhằm tăng khả năng kiểm soát và đảm bảo tính tuân thủ trong Tập đoàn về chính sách pháp luật hiện hành cũng như chính sách của đối tác.

b. Tạo ưu thế vượt trội về đầu tư phát triển và công nghệ:

Trong năm qua, Tập đoàn đã không ngừng đầu tư phát triển hệ thống công nghệ thông tin để đáp ứng nhu cầu hiện tại và phát triển trong tương lai về mảng truyền thông công nghệ. Tập đoàn cũng đã tự phát triển hệ thống quản lý nội bộ cho mảng kỹ thuật số (digital booking) nhằm tối ưu hệ thống hàng tồn kho, hệ thống quản lý khách hàng và theo dõi hiệu quả kinh doanh một cách liên tục.

c. Hiệu quả kinh doanh cải thiện:

Như đã đề cập, kết quả kinh doanh năm 2018 của Tập đoàn có sự tăng trưởng mạnh mẽ ở các mảng kinh doanh cốt lõi. Biên lợi nhuận gộp đạt 34,0%, tăng 5,2 điểm phần trăm so với thực hiện năm 2017. Biên lợi nhuận ròng (điều chỉnh) cũng có sự cải thiện rõ nét, đạt 10,9%, tương ứng tăng 1,1 điểm phần trăm so với năm 2017.

Các kết quả cụ thể là:

DVT: Triệu Đồng

STT	CHỈ TIÊU	Thực hiện 2017	2018		+/- (%) SSK	+/- (%) SSKH
			Kế hoạch	Thực hiện		
1	Doanh thu thuần	840.350	1.600.000	1.676.580	99,5%	4,8%
2	Lợi nhuận gộp bán hàng và cung cấp dịch vụ	242.389	480.000	569.516	135,0%	18,6%
	<i>Biên lợi nhuận gộp</i>	<i>28,8%</i>	<i>30,0%</i>	<i>34,0%</i>		
3	Doanh thu hoạt động tài chính	9.628	10.000	24.180	151,1%	141,8%
4	Chi phí hoạt động tài chính	21.006	20.000	25.489	21,3%	27,4%
5	Chi phí bán hàng	52.735	100.000	232.675	341,2%	132,7%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	81.019	150.000	127.399	57,2%	-15,1%
7	Lợi nhuận thuần HĐKD	97.258	220.000	208.133	114,0%	-5,4%
8	Lợi nhuận trước thuế	96.165	215.000	215.344	123,9%	0,2%
9	Lợi nhuận sau thuế	82.279	172.000	163.104	98,2%	-5,2%
10	Lợi nhuận sau thuế điều chỉnh	82.279	172.000	182.201	121,4%	5,9%
	<i>Biên lợi nhuận ròng điều chỉnh</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,9%</i>		

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2018)

II. KẾT LUẬN:

Với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên, Tập đoàn, về cơ bản, đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2018 do Đại Hội Đồng Cổ Đông (“ĐHĐCĐ”) đề ra, làm tiền đề củng cố cho những bước phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn trong tương lai.

Nơi nhận:
- ĐHĐCĐ;
- Lưu văn thư.

TỔNG GIÁM ĐỐC
(đã ký)

ĐÀO PHÚC TRÍ