

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAHI  
VÀ CÁC CÔNG TY CON (“TẬP ĐOÀN”) VỀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2019**

**I. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2019:**

**1. Các mục tiêu chính của năm 2019 như sau:**

- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản trị hoạt động của Tập đoàn, chú trọng phát triển nguồn nhân lực;
- Trở thành Tập đoàn hàng đầu về quảng cáo truyền thông ở Việt Nam và toàn châu Á; và
- Đầu tư phát triển bền vững và nâng cao hiệu quả tài chính.

**2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:**

- Tái cấu trúc nhân sự toàn Tập đoàn để đảm bảo tính hiệu quả trong công tác quản lý nhân sự, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển nhân viên và thu hút thêm nhân tài;
- Tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo giúp cho các nhân sự phát triển đáp ứng yêu cầu của công việc; và
- Xây dựng Tập đoàn trở thành môi trường làm việc chuyên nghiệp, các nhân sự không ngừng đổi mới, sáng tạo và là yếu tố chính để nâng cao năng lực cạnh tranh của Tập đoàn.

**3. Tăng cường công tác thanh tra, giám sát đảm bảo tính tuân thủ và sự phát triển bền vững:**

- Thành lập các phòng chuyên môn phụ trách việc thanh tra, giám sát tính tuân thủ của Tập đoàn bao gồm Bộ phận kiểm toán nội bộ, Bộ phận kiểm soát chất lượng;
- Tiểu ban kiểm toán và các bộ phận có liên quan rà soát lại tất cả quy trình của Tập đoàn để cải tiến và ban hành mới các quy trình chuẩn nhằm đảm bảo tính tuân thủ; và
- Tiến hành đánh giá và đo lường các rủi ro mà Tập đoàn có thể đối mặt, đưa ra các pháp để phòng ngừa và hạn chế rủi ro.

**4. Nâng cao hiệu quả tài chính:**

Đây là mục tiêu quan trọng, nêu lên kết quả hoạt động chung của Tập đoàn bằng các con số cụ thể:

- **Tăng quy mô doanh:**
  - Doanh thu thuần dự kiến tăng 19% so với năm 2018, trong đó, Tập đoàn sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển mảng Kỹ thuật số và đồng thời đầu tư phát triển nội dung số có chất lượng để đảm bảo sự phát triển bền vững của cả Tập đoàn.
- **Tỷ suất lợi nhuận gộp:**
  - Đảm bảo tỷ suất lợi nhuận gộp đối với từng mảng kinh doanh cân đối giữa việc gia tăng doanh thu với đảm bảo hiệu quả tài chính
  - Chi phí hoạt động tăng tương ứng với công tác đầu tư phát triển mạng lưới và đẩy mạnh truyền thông, quảng bá thương hiệu
  - Tăng cường kiểm soát các chỉ tiêu tài chính và có biện pháp điều chỉnh kịp thời khi cần thiết.

Một số chỉ tiêu chính thức được hoạch định như sau (hợp nhất)

ĐVT: Triệu Đồng

STT	CHỈ TIÊU	Thực hiện 2018	Kế hoạch 2019	Tăng trưởng (%)
1.	<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1.676.580</b>	<b>2.000.000</b>	<b>19%</b>
2.	<b>Lợi nhuận gộp bán hàng và CCDV</b>	<b>569.516</b>	<b>700.000</b>	<b>23%</b>
3.	Doanh thu hoạt động tài chính	24.180	30.000	24%
4.	Chi phí hoạt động tài chính	25.489	20.000	-22%
5.	Chi phí bán hàng	232.675	280.000	20%
6.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	127.390	190.000	49%
7.	<b>Lợi nhuận thuần HĐKD</b>	<b>208.133</b>	<b>240.000</b>	<b>15%</b>
8.	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>215.344</b>	<b>240.000</b>	<b>11%</b>
9.	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>163.104</b>	<b>180.000</b>	<b>10%</b>
10.	<b>Tỷ suất Lợi nhuận gộp/Doanh thu</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	
11.	<b>Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	
12.	<b>Cổ tức</b>	<b>-</b>	<b>10%</b>	

## II. KẾT LUẬN:

Nổi tiếp thành quả đạt được trong các năm vừa qua, năm 2019 được dự kiến sẽ là năm Tập đoàn củng cố nền tảng vững chắc và hướng tới phát triển bền vững trên mọi phương diện.

Nơi nhận:

- ĐHCĐ;
- Lưu HĐQT;
- Lưu văn thư.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH**  
**(Đã ký)**

**NGUYỄN ẢNH NHƯỢNG TỔNG**