



DẪN ĐẦU HỆ SINH THÁI TRUYỀN
THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

Trụ sở chính:

Tầng 1, MPlaza Building, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

T: (+84) 28 73 006 071 F: (+84) 28 3910 1073

E: ir@yeah1.vn

W: www.yeah1group.com

CTY CP TẬP ĐOÀN YEAH1 THÔNG BÁO

Hợp Tác Độc Quyền Phát Hành và Lòng Tiếng Các Chương Trình Thiếu Nhi Trên Hệ Thống YouTube và Facebook tại Thái Lan và Việt Nam

VIỆT NAM/ THÁI LAN, ngày 27 tháng 12 năm 2018 – Yeah1 Network (Y1N) và Viacom International Media Networks (VIMN), đơn vị trực thuộc Tập Đoàn Viacom, (NASDAQ: VIA, VIAB), công bố đã chính thức hợp tác phát hành độc quyền các các chương trình thiếu nhi thuộc sở hữu của Nickelodeon trên các nền tảng kỹ thuật số, bao gồm các kênh YouTube và Facebook, của Y1N và Nickelodeon. Từ 2019, người hâm mộ ở Việt Nam và Thái Lan sẽ được theo dõi những siêu phẩm phim hoạt hình nổi tiếng của Nickelodeon như “Chú bọt biển tinh nghịch” - *SpongeBob SquarePants*, *Ninja Rùa*, hay *Những chú chó cứu hộ PAW Patrol* lòng tiếng trên các kênh YouTube và Facebook thuộc hệ thống Yeah1 Network.

Nhân vật: Chú Bọt Biển Tinh Nghịch



Nhân vật: Những Chú Chó Cứu Hộ



Nhân vật: Blaze và Những Cổ Máy Kì Bí



Nhân vật: Nhà Thám Hiểm Dora



“Với mong muốn phát triển những nội dung chất lượng cho trẻ em, chúng tôi rất vui mừng khi hợp tác phát hành các sản phẩm thiếu nhi của Nickelodeon trên hệ sinh thái truyền thông của Tập đoàn Yeah1 (YEG). Chúng tôi kì vọng sẽ trở thành nhà cung cấp nội dung lớn nhất dành cho trẻ em trên Facebook và YouTube thông qua việc hợp tác với các nhà sản xuất nội dung danh tiếng trên thế giới,” ông Đào Phúc Trí, CEO của YEG cho biết.

“Tại Đông Nam Á, Yeah1 Network là đối tác truyền thông đầu tiên phát hành độc quyền các chương trình của Nickelodeon trên nền tảng kỹ thuật số tại Việt Nam và Thái Lan. Sự hợp tác chiến lược này sẽ đem tới cho khán giả phương thức mới để theo dõi những chương trình thiếu nhi nổi tiếng của Nickelodeon, khai thác tính tương tác của mạng xã hội, đáp ứng nhu cầu của khán giả trong khu vực. Để đạt đảm bảo chất lượng chương trình tốt nhất cho người xem, chúng tôi sẽ kết hợp áp dụng những kinh nghiệm phát triển nội dung trên nền tảng kỹ thuật số của Viacom Digital Studios và khai thác lợi thế công nghệ từ các công cụ sản xuất, phân phối video ngắn toàn cầu của Viacom tại Việt Nam và Thái Lan,” Paras Sharma, Phó Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc khu vực Đông Nam Á của Viacom International Media Networks chia sẻ.

Thông tin về Tập Đoàn Yeah1 (YEG)

Tập đoàn Yeah1 là hệ sinh thái đa phương tiện lớn nhất ở Việt Nam và hàng đầu khu vực châu Á. YEG sở hữu nhiều kênh truyền hình được đông đảo giới trẻ yêu thích như Yeah1 TV, Yeah1 Family, Imovie và UM Channel. Đồng thời, Công ty sở hữu mạng đa kênh YouTube lớn nhất ở châu Á với hơn 4,0 tỷ view hàng tháng và là một trong số ít các đơn vị xuất bản chính thức các nội dung số trên nền tảng Google.

YEG, mặc dù có trụ sở tại Việt Nam nhưng có lượng người xem trên nền tảng kỹ thuật số từ hơn 240 quốc gia trên khắp thế giới và đang mở rộng để trở thành một lực lượng toàn cầu trong sản xuất và phân phối nội dung. Tập đoàn Yeah1 cũng là công ty truyền thông đầu tiên của Việt Nam niêm yết trên sàn chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với mã cổ phiếu YEG.

Thông tin về Viacom International Media Networks

Viacom International Media Networks (VIMN), trực thuộc Tập Đoàn Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), gồm nhiều thương hiệu giải trí đa phương tiện phổ biến nhất thế giới, chẳng hạn như MTV, MTV LIVE HD, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel, BET,....

Các thương hiệu thuộc hệ sinh thái Viacom đạt hơn 3,8 tỷ lượt theo dõi (subscribe) tại hơn 180 quốc gia và vùng lãnh thổ, với trên 200 kênh truyền hình địa phương và hơn 550 phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền hình di động, bằng 40 ngôn ngữ.

Để biết thêm thông tin chi tiết về VIMN, xin vui lòng truy cập www.twitter.com/VIMN_PR. Để biết thêm thông tin về Viacom và các doanh nghiệp của nó, xin vui lòng truy cập www.viacom.com, blog.viacom.com hoặc www.twitter.com/Viacom.

Thông tin về Nickelodeon International

Qua 39 năm hình thành và phát triển, Nickelodeon là thương hiệu giải trí đứng đầu dành cho trẻ em với 1,2 tỷ lượt đăng ký (subscription), tại hơn 500 triệu hộ gia đình, trên 170 quốc gia và vùng lãnh thổ, thông qua hơn 100 kênh địa phương và các khối hợp tác thương hiệu. Hoạt động của công ty bao gồm lập trình và sản xuất truyền hình ở Hoa Kỳ và trên toàn thế giới, cộng với các sản phẩm tiêu dùng, kỹ thuật số, giải trí, sách và phim truyện.

Bên ngoài Hoa Kỳ, Nickelodeon là một phần của Viacom International Media Networks, đơn vị thuộc Tập Đoàn Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), một trong những nhà sáng tạo lập trình và nội dung hàng đầu thế giới trên tất cả các nền tảng truyền thông.

Để biết thêm thông tin về Nickelodeon ở Châu Á, hãy truy cập www.nick-asia.com. Nickelodeon và tất cả các tiêu đề, nhân vật và logo liên quan là thuộc bộ nhận diện thương hiệu của Tập Đoàn Viacom Inc.
